

## CONTRAT D'OBJECTIFS 2022-2027

*Le contrat d'objectifs s'inscrit dans la continuité du rapport d'évaluation de l'établissement et dans la suite de la définition des axes du projet d'établissement, au service d'une meilleure réussite de l'élève, dans ses résultats, dans son parcours, dans son devenir.*

**Etablissement : Lycée des métiers La Cardinière**

**Réseau pédagogique : Chambéry Avant Pays Savoyard (CAPS) - Lien Monge**

<b>Projet d'établissement : 2022-2027</b>	<b>Conseil d'administration du 05 juillet 2023</b>
N° d'établissement : 0731043m Email : ce.0731043m@ac-grenoble.fr	N° de téléphone : 04 79 75 28 68

### I / ETAT DES LIEUX

Contexte de l'établissement, en interne et avec les partenaires de l'école

Créé dans les années soixante, l'établissement est à l'origine un lieu d'internat (Internat du Collège Jules Ferry) et devient un établissement d'enseignement professionnel dans les années 80 (dans le cadre de la décentralisation).

Les premières formations sont : Comptabilité et secrétariat et BEP agent du transport. En 2010-2011 : Suite à une modification de la carte des formations, l'établissement perd 6 postes (10 enseignants impactés) et 150 élèves environ. Cet événement de formation reste vivace dans la communauté. Pour donner suite à la transformation de la voie professionnelle de 2019 l'établissement perd 12 élèves, 6 en première et 6 en terminale. L'effectif théorique maximum à la rentrée 2023 sera de 300 pour le parcours CAP et BCP.

La TVP, qui implique la création des familles des métiers, fait que le LP est le seul de l'Académie de Grenoble à avoir les 3 spécialités de la famille GATL (Gestion Administration Transport Logistique) en Première, ce qui occasionne une formation spécifique en 2de que les autres établissements ne dispensent pas. Ce qui est une force et une spécificité devient une contrainte du fait des représentations familles et élèves et une concurrence déloyale par rapport à d'autres établissements qui ne proposent qu'AGORA et consolident ainsi leurs entrées en seconde et en première en sécurisant le choix des élèves et le souhait des familles. L'établissement perd donc en logique concurrentielle face au subventionné sous contrat. Le recul du choix de filière en fin de seconde bac pro peut essouffler des élèves parfois en difficultés de projet en 3<sup>ème</sup> et qui avaient fait un choix d'entrée en LP avec une idée arrêtée qui les motivait. L'établissement démotive donc certains élèves dès l'entrée en seconde GATL.

En 2017 le LP obtient le label Lycée des Métiers du Commerce, de la Gestion Administrative, de la Logistique et du Transport, et en 2018-2019 l'ouverture d'un BTS Gestion du Transport et Logistique Associée par apprentissage. Le label a été renouvelé en 2022.

#### **Le CONTEXTE**

En fonction des spécialités, il y a un recrutement qui est soit local (GA), soit départemental (MRC), soit interdépartemental (Transport – Logistique). L'établissement recrute peu au niveau académique malgré ses spécificités. Une logique de différenciation de filières en initial serait intéressante (CAP sécurité, complémentaire de la GATL).

#### **Le PROFIL des élèves**

Même si la part des élèves demi-pensionnaires est encore importante (40%) on note malgré tout une montée des externes. Une vigilance à avoir quant à l'internat en perte d'effectifs car le recrutement devient plus local.

Le nombre d'élèves en retard en entrée de LP s'érode doucement du fait des nouvelles règles de maintien encadré au collège et donc la raréfaction des élèves ayant redoublé. Malgré tout on note un taux important d'élèves en retard de 2 ans et + (3,9%), à croiser avec les 0,7%-0,8% des chiffres départementaux et académiques. L'évolution se fait sur ce point sur les difficultés scolaires et d'apprentissage des cohortes entrantes, ainsi que des problématiques parfois associées de suivi social. L'absentéisme reste élevé avec de nombreux signalements et des difficultés de motivation qui entraînent de l'absentéisme perlé, du choix de cours à la carte ou des élèves absents de cours mais présents dans l'établissement. => qu'est-ce qui est mis en place aujourd'hui ?

On note aussi une forte montée des EBEP sur l'établissement, l'organisation de l'établissement doit favoriser leur prise en compte en prévision de l'examen et pour éviter les sorties de parcours du fait de difficultés non compensées. Chaque poste à ce titre doit pouvoir être pérenne, notamment le poste d'infirmière scolaire. Le GPDS fonctionne bien et se réunit régulièrement avec de nombreux acteurs forts et efficaces : infirmière, AS, PSyEn, MLDS, Ulis, Référents décrochage...

La filière « traditionnelle » de l'établissement était la filière administrative. Celle-ci était fortement genrée. L'évolution de AGORA et les filières logistiques rendent plus équilibrée la répartition garçons filles.

### **Environnement**

Le lycée n'est pas visible de la rue principale, mais constitue une bulle naturelle préservée. Les lycéens doivent emprunter une petite rue (chemin) qui passe entre le Lycée Agricole du Bocage et une résidence étudiante appartenant au CROUS. Bien que légèrement excentré, il demeure malgré tout à quelques minutes à pied du centre-ville et notamment des ressources culturelles indéniables de la ville de Chambéry : Espace Malraux (cinéma et théâtre), salle de conférence et d'exposition du manège, médiathèque. Il est de la même manière à proximité d'autres lycées de centre-ville : Lycée Monge et Lycée Vaugelas. Il est cependant éloigné du lycée Louis Armand qui possède le plateau Cariste pour les élèves de logistique. Il est aussi à proximité de la DSDEN Savoie, ainsi que de la préfecture et de la mairie de Chambéry. Il est ainsi bien implanté en termes de ressources de proximité, tant culturelles qu'administratives, ou qu'économiques avec le centre-ville et ses commerces. Il est un peu loin de l'espace ferroviaire mais est bien desservi par les bus de centre-ville.

### **Image**

Le Lycée des métiers la Cardinière est globalement âgé et non adapté aux besoins actuels en matière d'image, et il n'est pensé initialement ni pour les activités pédagogiques, ni pour les activités éducatives. Il est au sein d'un parc qui l'isole du centre-ville mais qui du coup lui accorde une sérénité et une image un peu hors du temps qui rassure et rend familière l'appartenance. N'ayant jamais été restructuré avec une réelle volonté de le structurer comme un établissement d'enseignement, on note un patchwork d'idées plus ou moins intéressantes, ou mauvaises et baroques, développées au fil des années et des budgets. L'extérieur est agréable, refait avec des panneaux de couleurs, et des volets roulants. Et au-delà des circulations avec des couleurs globalement détestables, les espaces de classes et de cours, les volumes et les aménagements sont accueillants et propices au travail. Les espaces professionnels sont réfléchis pour les formations et valorisent l'image du tertiaire. Il serait nécessaire de repenser les espaces de manière cohérente et partagée.

Par de nombreux aspects le lycée se dégrade petit à petit et son état, sans être insalubre, est préoccupant, notamment au niveau de l'image et des attendus énergétique et d'économies qui sont maintenant la norme en termes de préoccupations et d'attentions partagés : notre établissement ne peut valablement s'inscrire dans une démarche EDD sauf à prendre appui sur l'envie de chacun de préserver la planète et de construire avec les futures générations une bien évidente attention à celle-ci. Nous sommes seuls sur ce point.

Il est complexe sauf à s'appuyer sur les bonnes volontés bien présentes dans l'établissement de demander une promotion d'un établissement vieillissant, sans fléchage, avec des locaux certes propres grâce au travail des agents, mais peu accueillants car vétustes.

L'équipement informatique est performant et présent dans toutes les salles d'activités, le CDI dispose de postes élèves. Des tableaux interactifs sont à disposition des équipes dans certaines salles, la quasi-totalité des salles est équipée en vidéo projection et en vidéoprojecteurs interactifs. Hormis un débit du réseau préoccupant pour un établissement tertiaire, l'établissement possède du matériel numérique pouvant répondre aux besoins des élèves et des pédagogies.

Ce que l'établissement perd par son image matérielle, il le gagne par des formations porteuses et une taille humaine qui permet un suivi individualisé et pertinent et une ambiance familiale et chaleureuse, respectueuse de chacun et porteuse de valeurs humaines.

### **Le recrutement**

Il est majoritairement départemental. Les suites du COVID renforcent la difficulté pour les élèves de se confronter à la vie en internat. La population scolaire en entrée de l'établissement se caractérise par des difficultés d'apprentissage multiples et une grande hétérogénéité. L'UPe2a intègre des élèves souvent fragilisés et ayant un parcours d'existence compliqué voire traumatisant. On note un fort taux de boursiers, au-delà des moyennes académiques et départementales (41,4%).

*(Indice de position sociale faible : 86% contre 100 sur le département de Savoie défavorisés. L'environnement économique est majoritairement composé de PME de service.)*

### **Les personnels**

Équipe enseignante stable et ayant au moins 8 ans ou plus d'ancienneté dans l'établissement (42 % des enseignants). Beaucoup de temps partiels sont notés sur l'année 2021. L'Équipe Vie Scolaire, administrative et les agents sont stables de la même manière et chacun est soucieux d'accompagner l'élève dans toutes ses dimensions et de construire avec eux une relation de respect sincère entre les personnes et de respect du cadre de vie et de travail.

### **Les Formations**

5 BAC PRO répartis dans 2 familles de métiers (Famille des métiers de la Relation Clients et de la Gestion Administrative, du Transport et de la Logistique).

2 CAP (Opérateur/Opératrice de Logistique et Equipier Polyvalent du Commerce).

BTS Gestion des Transports et Logistique Associée : Demandé en initial mais obtenu par apprentissage, 15 élèves par année scolaire.

3e UPE2A (Alphabétisation), nouveau dispositif temporaire qui ouvre le 30 janvier 2022 pour l'année seulement.

ULIS Pro, et Dispositif FOQUALE support.

Lorsque des efforts sont effectués dans le cadre de la TVP pour faire évoluer les effectifs de certaines filières, la réduction des dotations globales ne laisse pas le temps aux équipes de construire une vraie évolution des représentations des familles et des élèves, et le COVID n'a pas non plus facilité la compréhension par les PP3 et les collègues de l'évolution de la famille GATL. L'établissement recrute ainsi encore trop d'élèves souhaitant faire GA alors que cela n'existe plus et que les effectifs ont été divisés par deux en phase montante. Il paye les difficultés de contexte et de choix de structure en privant potentiellement l'établissement de sa richesse en ressources humaines.

Mis en concurrence malgré lui face à des structures publiques comme privées qui ne jouent pas le jeu de la TVP mais spécialisent dès l'entrée de seconde et proposent un parcours en 3 ans sans une barre en fin de seconde bac pro, l'établissement constate la démotivation de ses élèves et leur fuite externe.

L'établissement s'est engagé fortement, sur ses moyens propres dans le cadre de son autonomie, pour la mobilité européenne des élèves et construit chaque année de nombreux départs d'élèves en Italie, Espagne et pays anglophones. Cette mobilité et l'engagement du groupe est une vraie carte à jouer, tant dans l'image de la qualité des formations et des accompagnants de cet établissement, que pour les élèves et leur ouverture. Restreindre les logiques de moyens de l'établissement induit donc d'arbitrer entre des choix tous positifs pour le développement de l'établissement. Ceci sera fait, mais au détriment de la motivation des personnels et de leur engagement souvent au-delà de leurs obligations.

L'autoévaluation a pointé des points négatifs en matière de communication et d'organisation, mais le plus gros point négatif est la non prise en compte de cette structure d'enseignement et son ballotage permanent, ainsi que des décisions externes auxquelles les équipes ont répondu mais qui ont enfermé la structure dans des choix stratégiques qui n'ont pas été consolidés par une anticipation de leurs conséquences et un soutien en termes de moyens.

L'exemple le plus frappant est noté dans le renouvellement de la labellisation lycée des métiers. « Les auditeurs proposent de mettre davantage en avant dans l'intitulé du label les métiers de la logistique et du transport [...] en évoquant la gestion administrative et le commerce davantage comme des fonctions support. » Sauf que nous n'avons pas de plateaux logistiques, que pour le permis cariste nous n'avons plus les moyens de constituer les groupes de conduite, que la conduite se fait à Louis Armand et que le plateau est limité entraînant des contraintes logistiques, que le simulateur de conduite est prévu pour 2024, un autre LP ayant été privilégié pour le déploiement. Les équipes se questionnent donc légitimement : où va-t-on ?

Au final ses personnels qui s'interrogeaient en 2012 lors du CO, « Seul établissement du département dont la formation est entièrement dédiée aux métiers du tertiaire. Offre de formation en mutation (induite par la réforme du Bac pro 3 ans) avec : Restriction de la capacité d'accueil (métiers des services administratifs), Prise en charge d'un public nouveau et prioritaire (SEGPA, 3ème insertion) ». A l'heure où les mêmes constats sont faits depuis 10 ans, les équipes et la structure de l'établissement ont besoin d'un bon coup de reconnaissance et de soutien. Le lycée, lui, un bon coup de peinture. Qui le fera ? qui paye ? et surtout qui commence ?

Pour finir l'établissement la Cardinière est un établissement riche de ses personnels et de leur envie de travailler au sein du service public pour tous les jeunes.

Points forts

**Un diagnostic partagé des points forts  
entre l'auto-évaluation et l'évaluation externe**

- « Un climat scolaire relativement apaisé »
- « Etablissement de petite taille avec équipes stables et disponibles qui permet à tous les acteurs de travailler ensemble »
- « Les différents dispositifs de la transformation de la voie professionnelle ont été intégrés et mis en œuvre dès la réforme »
- « Un décrochage maîtrisé car un lycée à taille humaine »
- De nombreux projets culturels sont effectués
- « 2 dispositifs, ULIS et UPE2A, qui fonctionnent bien »
- « Des projets mobilités élèves et personnels ERASMUS+. »
- « BTS Gestion des Transports et Logistique Associée » Partenariat avec l'AFTRAL pour le BTS par apprentissage

Points faibles

**Le rapport d'autoévaluation fait ressortir les points de vigilance et axes à travailler suivants :**

- « Lycée professionnel méconnu : implantation invisible et filières professionnelles de service majoritairement méconnues » ;
- « Un lycée vieillissant, avec des espaces de vie à réaménager (extérieur et intérieur) »
- « Formalisation des procédures pour uniformiser les pratiques » ;
- « Elaboration de protocoles clairs par rapport au suivi des élèves (retards, absences, punitions, sanctions). »
- « Le lycée a beaucoup de projets mais il y a un manque de visibilité aussi bien à l'interne qu'à l'externe. »
- « Un traitement et une transmission des informations, concernant les élèves en situation de handicap, défailants. » ;
- « Améliorer la communication (ENT, Pronote, messagerie académique) ».
- « Manque de communication sur ce que les instances effectuent »
- « Améliorer la communication interne sur les projets en cours »

## II / OBJECTIFS – INDICATEURS – PROGRAMME D’ACTIONS

**Domaine 1 :** Les apprentissages et le parcours de l’élève.

- Acquis scolaires, résultats, devenir de l’élève.
- Choix pédagogiques, enseignement et accompagnement de l’élève.
- Personnalisation des parcours.
- Efficience pédagogique de l’établissement.

### OBJECTIF 1 : Le Parcours de l’élève, Consolider les apprentissages et les compétences

Indicateur(s) retenu(s)

	2022-23	2023	2024	2027
Réussite aux examens	80%			90%
CAP avec écart CSP+/CSP-	84% - Pas de CSP+			90%
Bac pro avec écart CSP+/CSP-	75% - 100% CSP+			90% CSP-
Erosion au fil du parcours, lutte contre le décrochage	-15%			-5%
Devenir des élèves à N+1 : Emploi / poursuite d’études / réorientation / autres. Nombre de cohortes lues	1			toutes

**Programme d’actions**

1. En gagnant en efficacité procédurale dans l’organisation des PFMP : lien avec les entreprises, cohérence du lien lycée/entreprise
2. En facilitant l’accès à un environnement professionnel pour les élèves :
  - \*Développer un plateau logistique en lien avec les exigences institutionnelles, et en rapport avec la formation, au-delà de la conduite cariste
  - \* Concevoir dès la première un parcours ambitieux pour l’orientation post bac ou l’insertion pro.
3. En retravaillant l’évaluation / les compétences / le lien avec les référentiels
4. En mettant en place des Parcours culturels en adéquation avec les capacités financières du lycée
5. En développant la notion de persévérance pour aller vers une responsabilisation des élèves et leur implication dans leur formation. Donner des devoirs légers ou des consignes pour le lendemain pour poursuivre le temps de persévérance dans sa formation hors la classe

**Moyens mobilisés**

- S’appuyer sur les tuteurs et les PFMP pour développer des compétences ‘softskills’ et psychosociales pour épauler la vision de la posture professionnelle et développer la responsabilisation des élèves (D2.)
- Recaler le qui fait quoi pour le suivi des PFMP et leur organisation, être cohérents au niveau du discours et de l’organisation. Une différence d’organisation peut se faire entre spécialités mais cela doit être connu.
- Lien avec la Région et l’Inspection pour avancer et sur le projet simulateur (visibilité des attendus de formation pour élèves entrants) et sur le plateau logistique complet.
- Formation des enseignants par rapport aux nouveaux outils et aux différentes pédagogies
- Former et informer tôt les enseignants au fonctionnement de Pronote sur les évaluations et les remontées de notes. Pour éviter les saisies doubles ou perdues et éviter les urgences et les incompréhensions
- Planifier et informer tôt des capacités financières pour épauler les projets et soutenir la capacité d’innovation des équipes

**Domaine 2 :** La vie et le bien-être de l'élève, le climat scolaire.

- Continuité, complémentarité des apprentissages et règles de vie.
- Inclusion scolaire et accessibilité des apprentissages.
- Temps et espace scolaire.
- Climat scolaire et bien-être à l'école.

**OBJECTIF 2 : Accueillir chaque élève et sa famille pour lutter contre l'absentéisme et le décrochage, et faire de la règle un outil de vivre ensemble respectueux de chacun et du cadre de vie et de travail**

**Indicateur(s) retenu(s)**

	2022	2023	2024	2027
Nombre de signalements absentéisme	63			25
Participation des parents aux événements organisés pour eux	25%			50%
Fréquentation du logiciel de scolarité pour les modules de suivi de l'élève et de ses résultats	12%			45%

**Programme d'actions**

1/ En consolidant les parcours éducatifs, leviers d'ouverture et de construction de l'élève et de lutte contre le décrochage scolaire et la perte de sens

1.1/ En réfléchissant collectivement à l'impact du code vestimentaire pour de futurs professionnels du secteur tertiaire

2/ En renforçant l'accueil des entrants lors de temps d'intégration

3/ En utilisant PRONOTE :

\* comme outil de communication et de suivi des élèves, en lien avec les familles, au service des équipes

\* comme outil permettant de voir les suites données en matière de rapport à la règle et à l'autorité, de suivi scolaire, d'assiduité et de ponctualité

\* en articulant Pronote et le Webmail pour une communication efficace

\* Profiter de ce dernier pour mobiliser les parents.

\* Faire de chaque rencontre possible un levier de partenariat éducatif avec les familles.

**Moyens mobilisés**

Communication autour des projets culturels, de citoyenneté, et de santé, en communiquant en interne et en externe, et en facilitant le process organisationnel et financier.

Charte conçue et partagée en équipes, servant de guide pour l'élève et sa famille dans sa tenue professionnelle et habituelle au sein de l'établissement

Financement d'une tenue professionnelle (trousseau) en entrée de formation, en lien avec les exigences de la filière. BEPJ / Achats groupés

Lisibilité et communication sur des temps hebdomadaires mettant la tenue professionnelle en valeur et en évaluation.

Règlement intérieur relatif au code vestimentaire : réponse collective et cohérence

Consolider la journée d'accueil des familles de rentrée, étendre son esprit inclusif et de partenariat éducatif lors des RPP.

Protocole d'accueil des familles pour présenter globalement tous les attendus : PFMP – métier de l'élève – partenariat éducatif – rôles de chacun

Formation Pronote, définition de protocoles de communication pour les punitions, sanctions, absences, retards.

Travail sur les protocoles en équipes interprofessionnelles

4/ En accentuant le lien avec les familles à chaque temps ou la scolarité est fragilisée, ou si une alerte forte est signifiée (sanction – alerte sociale)

5/ En favorisant les chances de réussite par l'organisation de l'école inclusive, pour répondre à l'hétérogénéité scolaire

Implication et conseil aux familles à chaque temps de scolarité, renforcer les temps de concertation avec les familles

GPDS et TUTORAT ligne de force de la lutte contre le décrochage : Lire l'action du GPDS de manière collective, et intégrer les professeurs principaux sur des temps possibles, continuer à développer les échanges GPDS – Référents Décrochage – Equipes. Communiquer en instances

Retravailler les espaces de vie des élèves, l'internat, pour répondre aux besoins

**Domaine 3** : Les acteurs, la stratégie et le fonctionnement de l'établissement.

- Orientation politique, (projet d'établissement et contrat d'objectifs).
- Fonctionnement des instances de l'établissement.
- Gestion des ressources humaines (développement professionnel des personnels, formation).

**OBJECTIF 3 : Valoriser le rôle de tous les acteurs dans le parcours de l'élève**

**Indicateur(s) retenu(s)**

	2022	2023	2024	2027
Nombre de parents impliqués dans les instances	6			15
Elever le Niveau de reconnaissance EDD	0			2
Nombre d'adultes impliqués dans les instances de dialogue et de décision des élèves	2			8

**Programme d'actions**

En valorisant le Cadre de vie, porteur de sens collectif

Implication, partenariat et communication avec les familles

En communiquant en interne et en externe

En faisant des « points d'étapes » pour les stratégies de l'établissement pour s'adapter aux évolutions et connaître des leviers de soutien d'initiatives

**Moyens mobilisés**

Aménagements de la cour pour améliorer le bien-être des élèves et contribuer à la symbolique d'accueil des élèves, et plus largement de l'image de l'établissement

Rénover l'internat

Reconstruire et rendre efficient l'ensemble du système informatique

Signalétique de l'établissement et charte graphique actuelle et tendance

Impliquer les parents dans les instances et notamment les conseils de classes, veiller à leur accueil et à les faire partager l'établissement par le biais de la JPO

Construire des sondages envers les élèves et les familles pour avoir un retour sur notre action.

Créer une plaquette « rôle d'un parent de lycée pro » pour impliquer les parents dans la scolarité de leurs enfants, construire un yearbook pour les nouveaux parents, reprenant l'ensemble des temps forts de l'année écoulée.

Afficher, communiquer et surtout partager en équipes et instances les stratégies, compte rendus des instances, faire vivre les instances et leur donner une visibilité et d'action et sur leurs travaux. Identifier et montrer les missions des référents, les faire connaître

Consolider la démarche de communication interne : maintenir les affichages pour le partage, visibilité et accessibilité des agendas, réactivité administrative et définition des procédures en partenariat avec les personnels (ex : sorties scolaires GT à construire). Elargir la communication par le système interne d'affichage, recentrer les panneaux d'informations et leur donner un objectif.

**Inclus le domaine 4 : L'établissement dans son environnement institutionnel et partenarial.**

- Relations avec l'autorité de rattachement, ainsi qu'avec les services déconcentrés de l'État.
- Collaboration avec les autres établissements. (Réseau pédagogique)
- Alliance éducative avec les parents
- Collaboration avec les partenaires culturels, scientifiques, sportifs, internationaux et du développement durable.
- Partenariats avec le monde économique.
- Communication externe

**OBJECTIF 4 : FAVORISER LE RAYONNEMENT DE L'ÉTABLISSEMENT AFIN DE LUI CONFÉRER UNE VISIBILITE INSTITUTIONNELLE ET TERRITORIALE AUPRES DES FAMILLES, DU RESEAU PEDAGOGIQUE, ET DES PARTENAIRES**

**Indicateur(s) retenu(s)**

	2022	2023	2024	2027
Elever le taux d'occupation de l'internat	60			90 (100%)
Nombre de professionnels / intervenants orientation rencontrés pendant le parcours	1			4
Nombre de mentors anciens élèves de cohortes	0	1		5

**Programme d'actions**

En consolidant les mobilités à l'étranger et faisant témoigner les élèves de leurs expériences. S'appuyer sur des outils de promotion de mobilités, et des dynamiques linguistiques pour accompagner l'image de l'établissement.

En faisant intervenir des professionnels métiers, d'anciens élèves se donner les moyens accompagner les cohortes sur les salons / forums

En formalisant un projet pédagogique ambitieux pour l'internat afin d'en faire un élément structurant de la vie du lycée, en le rénovant pour qu'il soit un levier d'accès à l'établissement, proposer un programme de rénovation en priorisant : salubrité, hygiène, bien être pour aller vers un internat inclusif et éducatif. L'ouvrir lors de la JPO pour montrer ce levier éducatif et facilitateur.

En promouvant l'établissement et ses filières, vers les collèges et leurs acteurs, par le réseau pédagogique

En promouvant les projets culturels, CESC, parcours, et nos partenaires

**Moyens mobilisés**

- Développer une vraie politique de recueil de la TA, de promotion de son utilisation, envers et avec nos partenaires.

- Construire toute l'année des temps forts événementiels : diplômes, certifications, photos de classe, retours des élèves de PFMP, JPO, Inscriptions, accueils familles pour montrer la force de la CARDI : l'humain et l'excellence pour tous. Associer Cardinard

- Promotion de l'établissement, des projets, filières et partenaires par l'ENT et moyens de presse. Développer la notion de cordées en lien avec les collèges et le post bac (BTS) + place dans le réseau pédagogique

- Formaliser le lien avec les entreprises et les tuteurs par des actions concrètes, d'accueil et de mise en valeur des métiers, auprès des élèves des familles et des personnels.

Promotion de l'établissement par des objets confectionnés (goodies) et une plaquette mettant en valeur formations et partenaires du lycée des métiers, ainsi que par le CARDINARD

Développer les écolabels, l'éco-citoyenneté pour inscrire l'établissement dans son temps et son territoire et faire sens

Consolider la promotion des filières en utilisant de nouveaux axes (médias, vidéos, élèves ambassadeurs, cordées) et en (re)construisant de nouveaux formats d'accueil : PP3 accueillis par équipes enseignantes et élèves des filières, mini stages inclusifs et de découverte concrète, forums de collèges ou de bassin, Implication par des chefs d'œuvre sous réserve de l'autonomie des élèves et de la liberté De l'accompagnement pédagogique.

Inscrire ces actions dans le cadre du réseau pédagogique CAPS

III / DUREE - MODALITES D'EVALUATION

Ce contrat est pluriannuel. Il est échu au 30 juin 2027.

L'autorité académique et l'établissement sont signataires du présent contrat, dans le respect de leurs prérogatives et compétences, au service de l'élève et de son devenir.

Fait à Chambéry

  
Le Directeur Académique, François Coux

Le chef d'établissement, S. Plasse

