



Lycée professionnel La Cardinière

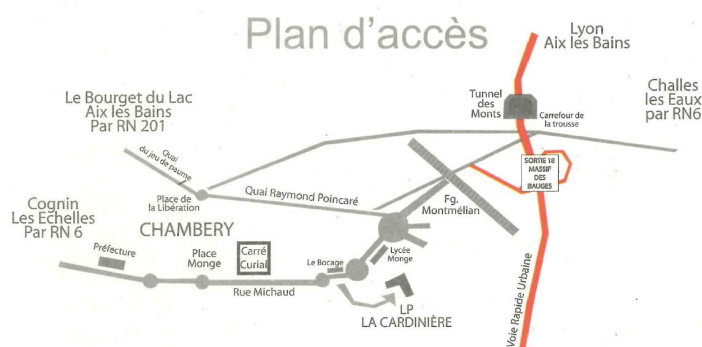
Lycée des métiers du commerce, de la gestion administrative, logistique et transport

191 chemin de la Cardinière
73000 Chambéry

Tél : 04 79 75 28 68

Mél : ce.0731043m@ac-grenoble.fr

Site Internet : <https://cardiniere.ent.auvergnerhonealpes.fr/>



Famille des métiers Métiers de la relation client

Spécialités de baccalauréat professionnel de la famille des métiers :

- Métiers du commerce et de la vente, option A : Animation et gestion de l'espace commercial
- Métiers du commerce et de la vente, option B : Prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale
- Métiers de l'accueil (spécialité non proposée au Lycée La Cardinière)

Famille des métiers Métiers de la relation client

**Les métiers commerciaux m'attirent
car il y a une relation directe avec des clients**

Je suis :

- souriant(e),
- curieux(se),
- vif(ve) et attentif(ve),
- organisé(e) et rigoureux(se),
- résistant(e) physiquement.

J'ai :

- le sens du contact
- une bonne mémoire

J'aime :

communiquer et convaincre, travailler en autonomie, prendre des initiatives, m'adapter aux personnes en face de moi.

Je peux travailler debout et être en déplacement

Je postule en seconde professionnelle commune !

Seconde professionnelle commune au Lycée La Cardinière

Métiers de la relation client

Capacité d'accueil : 30 élèves

Expression des vœux en fin de Seconde et affectation AFFELNET pour une entrée en Première

Première professionnelle

Métiers du commerce et de la vente

Option A : Animation et gestion de l'espace commercial

Capacité d'accueil : 15 élèves

Première professionnelle

Métiers du commerce et de la vente

Option B : Prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale

Capacité d'accueil : 15 élèves

Terminale professionnelle

Métiers du commerce et de la vente

Option A : Animation et gestion de l'espace commercial

Capacité d'accueil : 15 élèves

Terminale professionnelle

Métiers du commerce et de la vente

Option B : Prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale

Capacité d'accueil : 15 élèves

Enseignement général commun :

Lettres Histoire Géographie Education morale et civique
Mathématiques
Langue vivante A (anglais)
Langue vivante B (espagnol et italien)
Arts appliqués et culture artistique
Education physique et sportive

Enseignement professionnel commun :

Economie-droit
Prévention, santé, environnement

Enseignement professionnel disciplinaire :

Cours théoriques
Pratique en autonomie lors de séances de pratique
Projet de fin d'études

Métiers du commerce et de la vente

Option A :

Animation et gestion de l'espace commercial

Métiers du commerce et de la vente

Option B :

Prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale

Contexte de travail

Unité commerciale, physique ou à distance, de toute taille, généraliste ou spécialisée, dans laquelle peuvent être réalisées des activités de production, de transformation ou de distribution.



Contexte de travail

Déplacements en visite de clientèle, y compris en démarchage à domicile, soit une relation client à distance, sur des horaires de travail d'une amplitude variable, mise en place et réalisation de manifestations commerciales



Métiers de l'animation et la gestion commerciale

Vendeur-conseil, conseiller de vente, conseiller commercial, assistant commercial, télé-conseiller, assistant administration des ventes, chargé de clientèle, employé commercial, vendeur qualifié, vendeur spécialiste.



Métiers de la prospection et de la relation clientèle

Vendeur-conseil, conseiller de vente, conseiller commercial, assistant commercial, télé-conseiller, assistant administration des ventes, chargé de clientèle, conseiller relation client à distance, conseiller en vente directe, vendeur à domicile indépendant, commercial, représentant commercial.



Activités de l'animation et la gestion commerciale

Choix de fournisseurs, commande et réception de la marchandise, animation de la surface de vente, participation aux promotions et aux actions d'animation, vente et analyse des performances.

Activités de la prospection et de la relation clientèle

Recherche de manière organisée de nouveaux clients, conseil et vente, suivi des ventes, établissement de tableaux de bords de suivi de l'activité, fidélisation de la clientèle, suivi et développement de la relation client.

Qualités requises

- Sens de l'accueil, de qualités d'écoute et de disponibilité
- Comportements et attitudes conformes à la diversité des contextes relationnels
- Rigueur dans la gestion et l'organisation.

Qualités requises

- Travail en autonomie
- Prise d'initiative
- Dynamisme et persévérance
- Adaptation des codes vestimentaires et langagiers en fonction des situations.

Et après le baccalauréat professionnel ?

- Intégration dans le monde du travail,
- Poursuite d'études supérieures (BTS et BUT), sous statut scolaire ou en apprentissage.



LYCÉE PROFESSIONNEL LA CARDINIÈRE

0731043m - Établissement Public Local d'Enseignement

Lycée des métiers du commerce, de la gestion administrative, logistique et transport

FORMATIONS DISPENSÉES

Métiers de la gestion administrative, du transport et de la logistique

Bac. pro. **Assistance à la gestion des organisations et de leurs activités**

Bac. pro. **Organisation de transport de marchandises**

Bac. pro. **Logistique**

C.A.P. **Opérateur Opératrice Logistique**

Métiers de la relation client

Bac.pro. **Métiers du commerce et de la vente**

Option A :

Animation et gestion de l'espace commerciale

Option B :

Prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale

C.A.P. **Équipier polyvalent de commerce**

ENSEIGNEMENTS

Les élèves suivent une formation en enseignement général et en enseignement professionnel.

Enseignements professionnels (15 heures par semaine)

- ✓ Enseignement professionnel
- ✓ Prévention Santé Environnement
- ✓ Économie-Droit (Bac. pro.)
- ✓ Réalisation d'un chef d'œuvre
- ✓ Enseignements en co-intervention :
 - enseignement professionnel et français
 - enseignement professionnel et mathématiques

Enseignements généraux (12 heures par semaine)

- ✓ Français, histoire-géographie et enseignement moral et civique
- ✓ Mathématiques
- ✓ Langue vivante A (anglais)
- ✓ Langue vivante B (espagnol ou italien) (Bac. pro.)
- ✓ Arts appliqués et culture artistique
- ✓ Education physique et sportive

Périodes de Formation en Milieu Professionnel

- ✓ Bac. pro. : 22 semaines sur 3 ans.
- ✓ C.A.P. : 16 semaines sur 2 ans

Optionnel (Bac. pro.) : Section européenne Anglais

- ✓ 1 heure d'anglais professionnel
- ✓ 1 heure de communication professionnelle en anglais (Discipline Non Linguistique)

ADMISSION AU LYCÉE

- ✓ La famille formule des vœux d'orientation auprès de l'établissement dans lequel est scolarisé l'élève.
- ✓ Le service d'orientation académique affecte l'élève en fonction des résultats obtenus et l'informe de son admission.
- ✓ L'élève reçoit un dossier d'inscription et se présente au Lycée pour y effectuer son inscription administrative.

SERVICES ANNEXES

Demi-pension

- ✓ Le lycée est doté d'un restaurant scolaire qui fonctionne en self-service.
- ✓ Pour l'année 2021, le prix de la demi-pension est fixé à 567,00 € pour 5 jours, 453,60 € pour 4 jours et 340,20 € pour 3 jours par semaine.
- ✓ La facturation est trimestrielle.
- ✓ Repas au ticket (1 ou 2 jours par semaine) : 4,25 €.

Internat

- ✓ Les chambres disposent de quatre lits.
- ✓ Les élèves ont à leur disposition des salles de travail et de détente.
- ✓ Ils peuvent participer à des activités sportives et culturelles au Lycée ou à Chambéry.
- ✓ L'internat est ouvert du lundi soir 17 h 40 au vendredi matin 7 h 40.
- ✓ Le service de l'internat comprend l'hébergement et les trois repas. Le prix est de 1 580,40 € pour l'année 2021.

SPORT

Le lycée a accès à un gymnase municipal permettant la pratique de tous les sports d'équipe et des activités en petits groupes prévues dans le cadre des cours.

Des activités sont proposées aux élèves dans le cadre de l'association sportive du lycée affiliée à l'Union nationale du sport scolaire (UNSS). L'inscription à ces activités est basée sur le volontariat.